

Xerox VersaLink C7025

Mejor MFP y copiadora en color de 25 ppm



La Xerox VersaLink C7025, elegida por los analistas de BLI ganadora del premio Pick Invierno 2018 a la mejor MFP y copiadora en color de 25 ppm, ofrece...

- Componentes fáciles de sustituir por el usuario y máxima fiabilidad para garantizar unos tiempos de inactividad mínimos
- Panel de control altamente personalizable en el que los usuarios pueden reorganizar cada clave en la pantalla principal, añadir ajustes y mucho más
- Operatividad superior con capacidad de acceder, navegar y descargar aplicaciones de aumento de la productividad a través de Xerox App Gallery
- Utilidades de gestión de flotas y webs fáciles de usar para simplificar las tareas de los administradores

“La Xerox VersaLink C7025 es increíblemente fácil de usar”, explica George Mikolay, director adjunto de copadoras/producción de Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “La pantalla principal del panel de tipo smartphone de 178 mm es totalmente personalizable para adaptarse a las necesidades específicas de los usuarios, mientras que la capacidad de guardar más de diez programas de trabajos de copia en el menú de copia acelera el acceso a los flujos de trabajo más utilizados, lo que también constituye una ventaja. Los trabajadores también tienen acceso a distintas soluciones ConnectKey a través de Xerox App Gallery para simplificar y agilizar aún más las tareas cotidianas. Gracias a una utilidad web intuitiva que el personal informático apreciará, distintas opciones de configuración para llevar a cabo tipos de trabajo más complejos y una categoría de precios inferior a la media en comparación con sus competidores, el dispositivo también ofrece una relación calidad-precio extremadamente atractiva”.

“La Xerox VersaLink C7025 arrasó en su evaluación de fiabilidad, sin un solo atasco ni una sola llamada de servicio; además, sustituir los consumibles de la unidad es un proceso rápido y limpio para los usuarios, que acorta aún más los tiempos de inactividad”, destaca Joe Ellerman, director de operaciones de laboratorio de Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “Y gracias a la extraordinaria respuesta de los controladores bidireccionales, el panel de control y la utilidad web, no solo será un gran activo para administradores de pequeñas y medianas empresas, también garantiza que haya consumibles disponibles siempre que sea necesario”.

Acerca de **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence es un proveedor de soluciones integrales para la industria de la impresión digital. Con nuestras incomparables herramientas y nuestros conocimientos inigualables, rompemos los esquemas del mercado para ofrecer a nuestros clientes las perspectivas imparciales y las herramientas de respuesta rápida que necesitan en esos momentos críticos que definen sus productos y potencian sus ventas.

Durante más de 50 años, Buyers Lab ha sido el actor de referencia internacional en la industria de la impresión de documentos, gracias a su información imparcial y fidedigna, los datos de pruebas y las herramientas de ventas competitivas. Lo que comenzó como una publicación centrada en el consumidor sobre equipos de oficina se ha convertido en un recurso profesional que abarca todos los aspectos del sector. Buyers Lab evoluciona en paralelo al cambiante entorno de las soluciones de impresión de documentos, actualizando de forma permanente sus métodos, ampliando la oferta y analizando las últimas novedades.

Acerca de los **premios Pick de Buyers Lab**

Pick de Buyers Lab son unos premios destacados en el sector y difíciles de conseguir, debido a que se basan en pruebas rigurosas, entre las que se incluye una exhaustiva evaluación de la durabilidad y de atributos clave como usabilidad, calidad de imagen y valor. Todos los productos que superan nuestras pruebas de laboratorio obtienen la distinción “Recommended” o “Highly Recommended” y un certificado de fiabilidad de Buyers Lab. Además, los mejor situados optan a llevarse un premio Pick.

KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • Norteamérica • Europa • Asia

Gerry Stoia, director general

Deanna Flanick, directora de ingresos

Patrick Albus, director financiero

Jeff Hayes, director ejecutivo
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, director de grupo,
Tecnología de documentos de oficina
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, director,
Análisis de software
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, director adjunto,
Fotocopiadoras/Producción
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, directora,
Análisis de MFP e impresoras
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, redactor jefe
Carl.Schell@keypointintelligence.com

ANALISTAS DE ESTADOS UNIDOS

Kris Alvarez, redactor
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, redactora
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, redactor,
Evaluación de software/escáneres
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, redactora,
Evaluación de impresoras y MPF
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

ANALISTAS EUROPEOS

Priya Gohil, redactora sénior
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, redactor sénior
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, redactor,
Evaluación de software
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

LABORATORIO

Pete Emory, director de investigación y
servicios de laboratorio en EE. UU./Asia

David Sweetnam, director de
investigación y servicios de
laboratorio en EMEA/Asia

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Mike Fergus
Vicepresidente de marketing y
desarrollo de productos

Gerry O'Rourke
Director comercial internacional