

Serie Xerox VersaLink C505

**Mejor impresora multifunción
en color para grupos de trabajo
medianos**



La serie Xerox VersaLink C505, elegida por los analistas de BLI ganadora del premio Pick Invierno 2018 a la mejor impresora multifunción en color para grupos de trabajo medianos, ofrece...

- Tiempos de inactividad mínimos gracias a su intuitiva interfaz con pantalla táctil que simplifica la actividad de los usuarios que realizan operaciones en el propio dispositivo y controladores de impresión bidireccionales cuyo excelente diseño facilita igualmente la actividad desde el escritorio
- Resultados de alta calidad que sin duda responderán o irán más allá de las necesidades de los entornos de oficina genéricos
- Opciones flexibles para imprimir desde dispositivos móviles, lo que permitirá a los usuarios mantener la productividad aunque estén lejos de sus ordenadores
- Capacidad de integrar un conjunto de soluciones de ahorro de tiempo y dinero mediante la plataforma de software integrada

“Los dispositivos de la serie Xerox VersaLink C505 destacan por su facilidad de uso”, señala Marlene Orr, directora de análisis de MFP e impresoras de Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “Gracias a su intuitivo diseño, los trabajadores mejorarán su productividad tanto a la hora de programar trabajos de escaneo y copia desde su interfaz de tipo smartphone como a la de enviar trabajos de impresión desde los controladores de impresión bidireccionales de fácil navegación. Con un soporte para móviles flexible, que incluye NFC, Apple AirPrint y Google Cloud Print de serie, los usuarios pueden imprimir y escanear desde prácticamente cualquier lugar, lo que acorta aún más los tiempos de inactividad. Además, la tecnología ConnectKey permite a los usuarios descargar distintas aplicaciones para agilizar los flujos de trabajo, conectarse a servicios en la nube, reducir costes y mejorar la seguridad”.

“Las impresoras Xerox VersaLink C505X mostraron un muy buen rendimiento general, al ofrecer fiabilidad total a lo largo de nuestras exhaustivas pruebas”, añade Tony Maceri, técnico de pruebas de Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “Su rendimiento, combinado con su facilidad de uso y mantenimiento, hace que el dispositivo pueda afrontar fácilmente las demandas de grupos de trabajo con mucha actividad. Tampoco debería tener problemas para responder a las necesidades de calidad de imagen para entornos de oficina genéricos, gracias a su calidad de impresión en color y a sus resultados nítidos y de aspecto profesional en blanco y negro”.

Acerca de **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence es un proveedor de soluciones integrales para la industria de la impresión digital. Con nuestras incomparables herramientas y nuestros conocimientos inigualables, rompemos los esquemas del mercado para ofrecer a nuestros clientes las perspectivas imparciales y las herramientas de respuesta rápida que necesitan en esos momentos críticos que definen sus productos y potencian sus ventas.

Durante más de 50 años, Buyers Lab ha sido el actor de referencia internacional en la industria de la impresión de documentos, gracias a su información imparcial y fidedigna, los datos de pruebas y las herramientas de ventas competitivas. Lo que comenzó como una publicación centrada en el consumidor sobre equipos de oficina se ha convertido en un recurso profesional que abarca todos los aspectos del sector. Buyers Lab evoluciona en paralelo al cambiante entorno de las soluciones de impresión de documentos, actualizando de forma permanente sus métodos, ampliando la oferta y analizando las últimas novedades.

Acerca de los **premios Pick de Buyers Lab**

Pick de Buyers Lab son unos premios destacados en el sector y difíciles de conseguir, debido a que se basan en pruebas rigurosas, entre las que se incluye una exhaustiva evaluación de la durabilidad y de atributos clave como usabilidad, calidad de imagen y valor. Todos los productos que superan nuestras pruebas de laboratorio obtienen la distinción “Recommended” o “Highly Recommended” y un certificado de fiabilidad de Buyers Lab. Además, los mejor situados optan a llevarse un premio Pick.

KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • Norteamérica • Europa • Asia

Gerry Stoia, director general

Deanna Flanick, directora de ingresos

Patrick Albus, director financiero

Jeff Hayes, director ejecutivo
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, director de grupo,
Tecnología de documentos de oficina
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, director,
Análisis de software
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, director adjunto,
Fotocopiadoras/Producción
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, directora,
Análisis de MFP e impresoras
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, redactor jefe
Carl.Schell@keypointintelligence.com

ANALISTAS DE ESTADOS UNIDOS

Kris Alvarez, redactor
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, redactora
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, redactor,
Evaluación de software/escáneres
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, redactora,
Evaluación de impresoras y MPF
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

ANALISTAS EUROPEOS

Priya Gohil, redactora sénior
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, redactor sénior
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, redactor,
Evaluación de software
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

LABORATORIO

Pete Emory, director de investigación y servicios de laboratorio en EE. UU./Asia

David Sweetnam, director de investigación y servicios de laboratorio en EMEA/Asia

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Mike Fergus
Vicepresidente de marketing y desarrollo de productos

Gerry O'Rourke
Director comercial internacional