

Ocho pasos para elegir al proveedor de servicios MPS ideal

Cómo determinar las necesidades de su oficina

Contar con el proveedor adecuado marca la diferencia

Los servicios de impresión gestionados (MPS) garantizan un gran ahorro, no solo porque reducen el número de documentos que imprime, sino también porque disminuyen el tiempo total que sus departamentos de TI emplean en solucionar problemas de impresión.

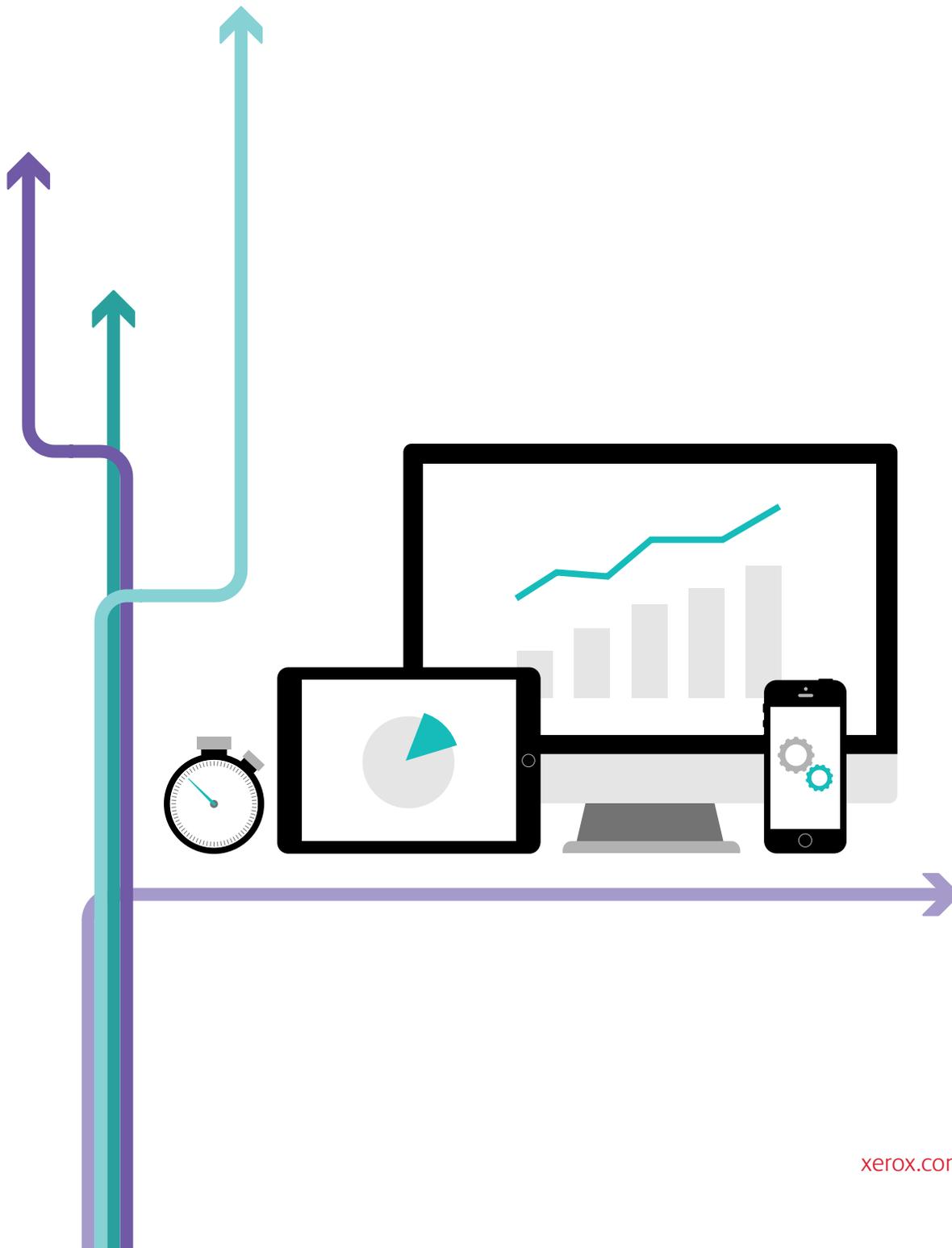
Para aprovechar al máximo su inversión es necesario trabajar con un colaborador que, además de conocer los pormenores de los servicios MPS, dedique tiempo a entender su negocio e identifique oportunidades para optimizar los procesos documentales.

1

El éxito parte del análisis

MPS no es una solución universal para todo. Pregunte a potenciales proveedores de servicios MPS cómo evalúan sus necesidades. ¿Tienen herramientas de análisis para saber cuánto tiempo y dinero invierte en imprimir, escanear y gestionar documentos?

Descubra cómo utilizan el análisis los proveedores empresariales autorizados de Xerox para identificar oportunidades que ahorran tiempo y dinero.



2

¿El proveedor tiene una trayectoria reconocida?

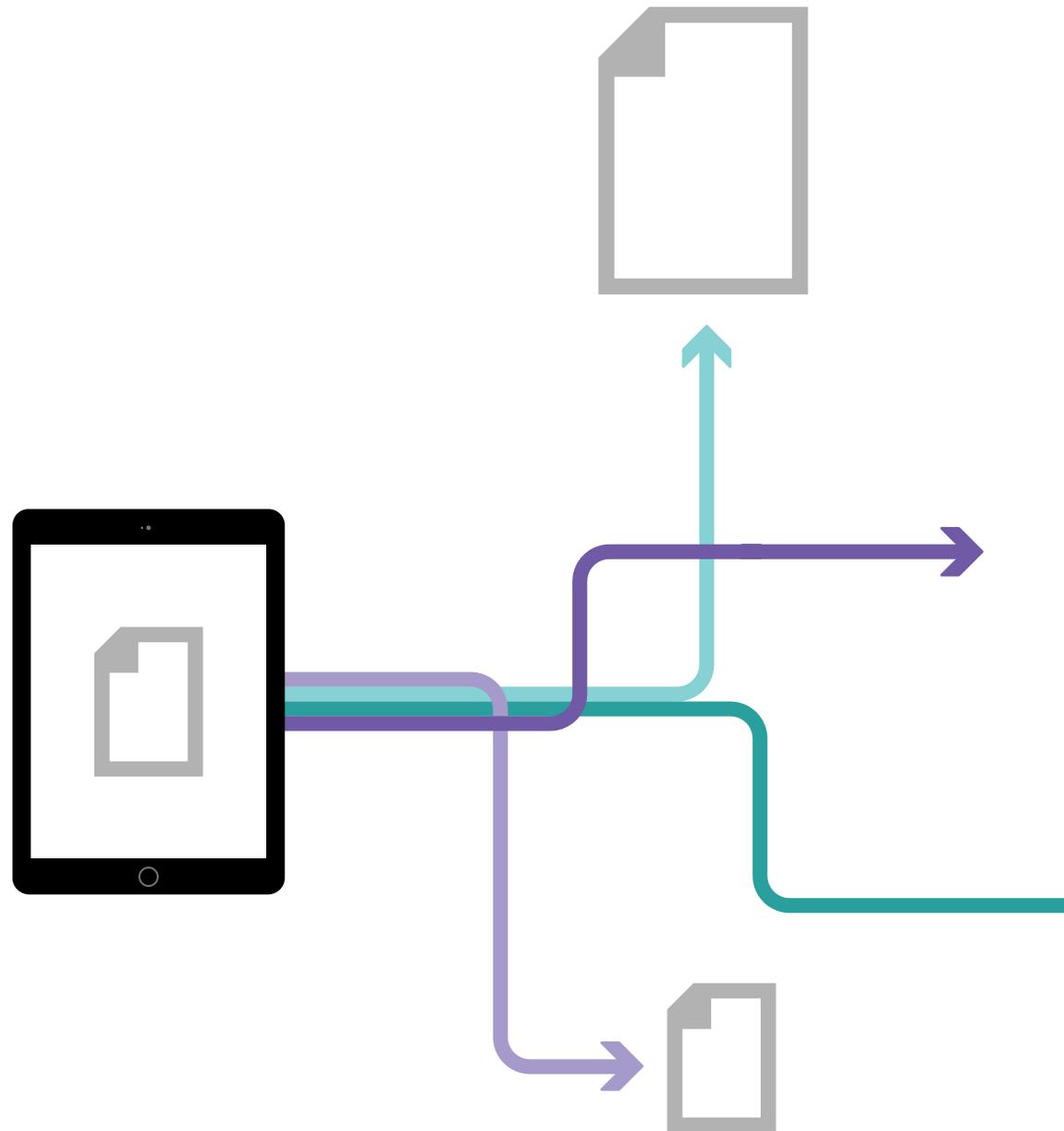
¿Tiene experiencia como proveedor de soluciones MPS? Según otros clientes con los que ha trabajado, ¿cómo fue la colaboración profesional? ¿Cumplió con lo prometido?

Descubra por qué Xerox es un líder en MPS.

3

¿El proveedor puede mejorar el flujo de trabajo documental?

Hoy en día, las empresas dependen tanto de documentos digitales como físicos. Según el flujo de trabajo, hay que imprimir documentos digitales, digitalizar los físicos y, a veces, ambas cosas. Descubra en qué medida puede un proveedor potencial de servicios de impresión gestionados (MPS) integrar procesos digitales y físicos para que la información fluya sin problemas y de forma previsible y eficiente en su empresa.



4

Pregunte por la integración

¿Se podrá integrar la solución propuesta en su infraestructura de TI? ¿Qué parte de su inversión actual se aprovechará? ¿Podrá conectarse sin problemas a las aplicaciones de la nube que utiliza? ¿Conseguirá que la impresión móvil sea fácil?

Descubra cómo utilizó una universidad los servicios MPS para potenciar la informática móvil.

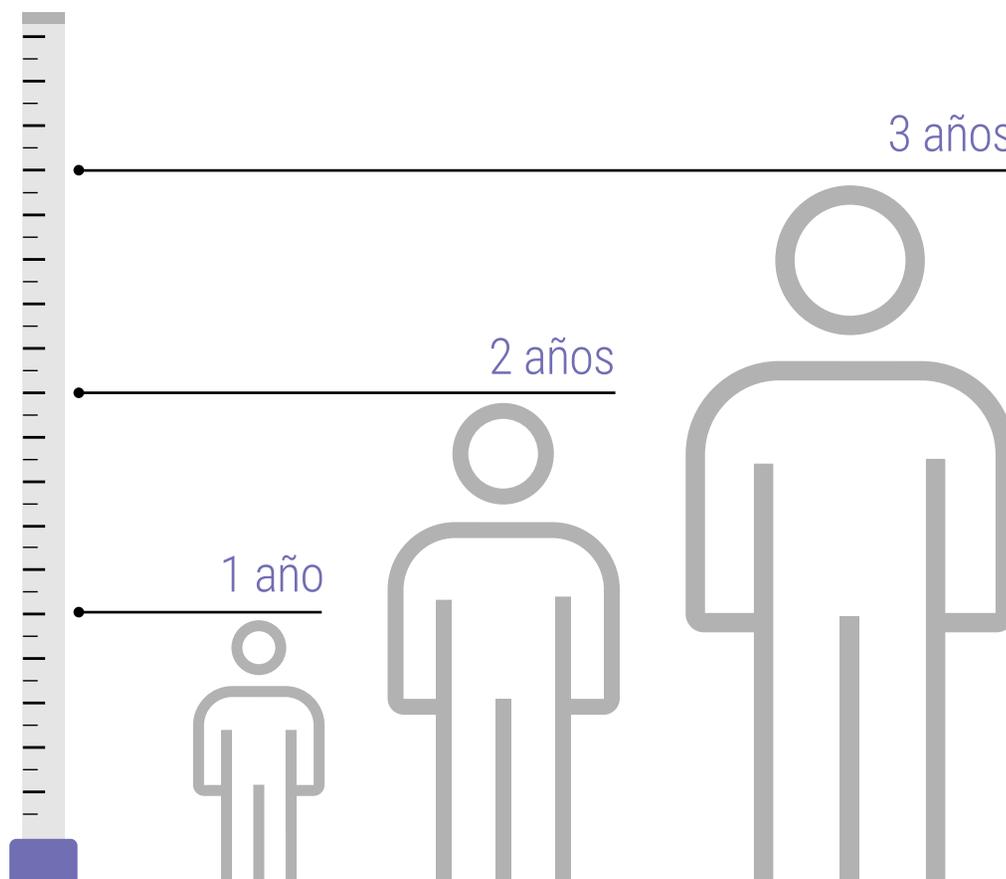
5

¿Crecerán los servicios MPS con usted?

Estamos hablando de una gran inversión.

¿Cree que su potencial proveedor de MPS puede cubrir sus necesidades durante los próximos seis meses? ¿Y el año que viene? ¿Resultará fácil y rápido cambiar o mejorar las prestaciones? ¿Cuánto le costará?

Aproveche esta oportunidad para realizar una inversión con visión de futuro.



6

Un poco de paranoia puede ser positiva

Más de 50 mil nuevas amenazas de seguridad surgen en el mundo cada día, y un número creciente de ellas tienen como objetivo impresoras e impresoras multifunción. Pregunte cómo las evitarían los servicios MPS. Pregunte si el plan incluye soluciones de seguridad de hardware integradas de los mejores proveedores, como Intel Security (anteriormente McAfee).

Compruebe cómo protege la tecnología Xerox® ConnectKey® a los servicios MPS.



El 82 %

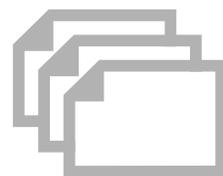
de las empresas estadounidenses reconocen que han sufrido pérdidas de datos relacionadas con el papel*

7

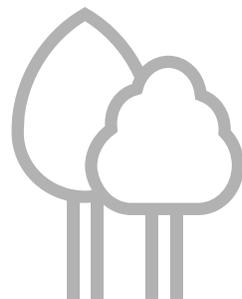
Ser verde no es tan difícil

La impresión sostenible va más allá de imprimir a doble cara. Pregunte cómo pueden utilizar los MPS servicios en la nube como Dropbox o Microsoft Office 365 para reducir las impresiones. ¿En qué medida es eficiente la tecnología? ¿El reciclaje y la reducción de desperdicios son parte del servicio de impresión gestionado?

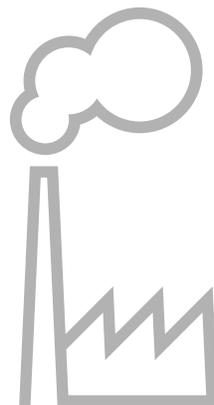
Descubra cómo redujo una ciudad su impacto medioambiental con el control de las impresiones.



135.000
páginas
sin imprimir



16
árboles
salvados



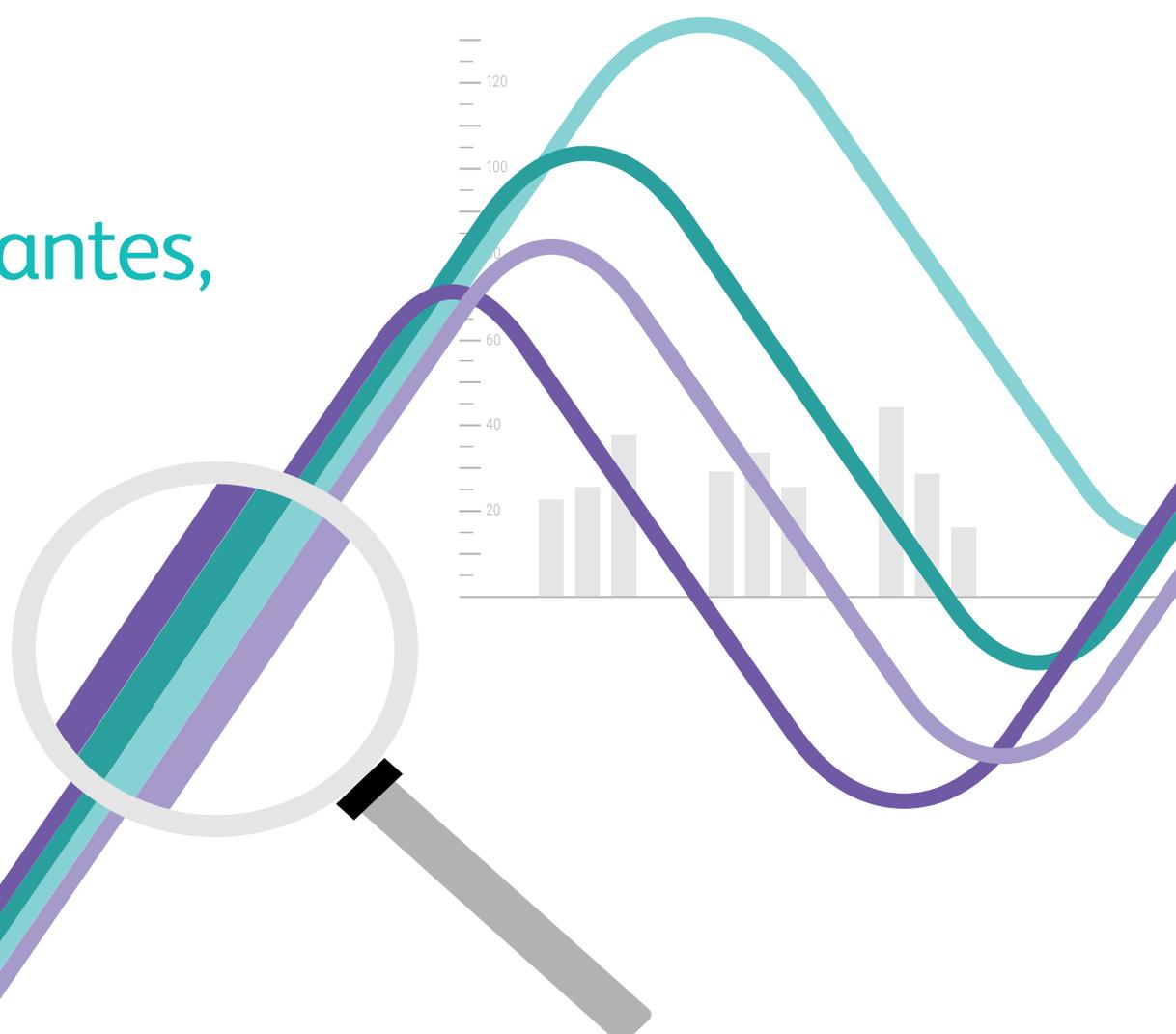
1.700 kg
de emisiones de
CO₂ eliminadas

En un mes, 1.000 usuarios dejaron de imprimir 135.000 páginas, se salvaron 16 árboles y se eliminaron 1.700 kg de emisiones de CO₂ gracias al uso de servicios MPS.*

8

Las cifras son importantes, pero solo si son significativas

Al final, lo que quiere es tener la garantía de que su inversión en servicios MPS mereció y sigue mereciendo la pena. ¿Qué análisis, informes o registros de clientes ofrecen? Pida que todas las propuestas incluyan herramientas intuitivas para analizar el ahorro de costes y el rendimiento.



Los servicios de impresión gestionados (MPS) pueden ser un punto de inflexión. Con las prestaciones adecuadas, puede dedicar menos tiempo a la gestión de documentos y más a su actividad principal. Hacer preguntas complejas de antemano le ayudará a conseguir la máxima rentabilidad de la inversión en el futuro.

Acerca de Xerox

Xerox está ayudando a cambiar la forma en la que funciona el mundo. Gracias a nuestra experiencia en el tratamiento de imágenes, procesos de negocio, análisis, automatización e ideas centradas en el usuario, diseñamos el flujo de trabajo para aumentar la productividad, la eficiencia y la personalización.

Tenemos presencia en 180 países, creamos innovaciones útiles y proporcionamos servicios de procesos empresariales, equipos de impresión, software y soluciones que realmente marcan la diferencia para nuestros clientes y para sus usuarios finales.

Más información en www.xerox.com