

Xerox® Workplace Kiosk y el comercio minorista

Las tiendas físicas se están convirtiendo en destinos por sí mismas, ofreciendo nuevos tipos de experiencias y actividades.

Xerox® Workplace Kiosk brinda a los minoristas la oportunidad de agregar más servicios.

Xerox® Workplace Kiosk para uso del cliente en tiendas minoristas, tiendas dentro de una tienda y tiendas especializadas

INCREMENTAR EL GASTO DE LOS CLIENTES

Con Xerox® Workplace Kiosk, los centros comerciales pueden ofrecer a su gran base de clientes más servicios con un mínimo de espacio y gastos generales del personal.

IMPULSE LA LEALTAD DEL CLIENTE

Con Xerox® Workplace Kiosk, los supermercados de gama superior pueden proporcionar una experiencia de cliente mejorada. Los precios son totalmente flexibles, lo que brinda a la tienda la oportunidad de ofrecer servicios de bajo costo o de beneficiarse por un activo de alto margen.

IMPULSE LA CLIENTELA

Con Xerox® Workplace Kiosk, las tiendas especializadas pueden ofrecer a los clientes que habitualmente compran en línea una razón para visitar la tienda y beneficiarse con los servicios incrementales.

MANTENGA AL PERSONAL CENTRADO EN LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES

El autoservicio intuitivo de Xerox® Workplace Kiosk ayuda a los visitantes a realizar todas sus propias tareas de impresión, copiado, escaneado y envío de fax sin interacción del personal, desde enviar el trabajo original hasta su entrega.

Xerox es el primero en el mercado con un kiosco de autoservicio totalmente seguro e integrado, que proporciona una amplia gama de servicios de documentos. El más alto nivel de seguridad se ofrece con cifrado punto a punto (P2PE) que brinda a los clientes una tranquilidad absoluta.

*Fuentes: FirstInsight, In-Store Impulse Shopping Stands the Test of Time (FirstInsight, las compras por impulso en las tiendas soportan la prueba del tiempo), 2019; Retail's Renaissance – True Story of Store Openings/Closings (Renacimiento de los minoristas - La verdadera historia de las aperturas/cierres de tiendas), Norteamérica, IHL Group, 2019.

INFORMACIÓN SOBRE COMERCIO MINORISTA*



Por cada minorista que cierra tiendas, 5 minoristas están abriendo otras nuevas



El 71 % de los compradores gasta más por visita en la tienda que en línea



>80 % de los compradores agregan artículos adicionales a su carrito cuando hacen compras en la tienda



CONSIDERACIONES

- ¿Ofrecer servicios previamente no disponibles ayudaría a aumentar su base de clientes?
- Los clientes de Xerox® Workplace Kiosk gastarán dinero adicional en la tienda en otros productos.
- Xerox® Workplace Kiosk puede aumentar la lealtad de los clientes y la frecuencia de las visitas de los clientes.
- Xerox® Workplace Kiosk añadirá más motivos para que los clientes visiten su establecimiento.
- Diferencie su tienda de la competencia con el agregado de servicios para los clientes.

Para obtener más información, visite www.xerox.com/kiosk