

Automatización
del flujo de trabajo

Soluciones de productividad de impresión automatizada de Xerox

Ajuste su engranaje para nuevas
cotas de productividad.



Automatice el flujo de trabajo de producción: paso a paso y de punta a punta.

Conéctese con sus clientes, reduzca costes y habilite nuevas aplicaciones con las Soluciones de productividad de impresión automatizada de Xerox. Si gasta más tiempo preparando y gestionando trabajos que imprimiéndolos, es posible que sus prensas digitales estén desaprovechadas, lo que actúa en detrimento de su rentabilidad. Mantenga los equipos activos con trabajos rentables. Alivie al personal cualificado de la obligación de realizar trabajos rutinarios y dedíquelo a tareas más importantes. Agilice los procesos, desde la entrada de pedidos hasta la entrega y la facturación, para asumir más trabajos y satisfacer mejor a los clientes. En pocas palabras, automatice el flujo de trabajo para lograr mayor productividad y rentabilidad. Xerox le puede ayudar.

Libere el flujo de trabajo de todas las cargas.

Facilite a sus clientes toda la operativa, en todas las fases del proceso. Cree flujos de trabajo una vez, simples o complejos y, a continuación, úselos de forma eficaz una y otra vez, preparando y direccionando automáticamente los trabajos para rentabilizar el uso de los recursos existentes. Utilice de forma rápida y sencilla datos variables para ampliar su oferta de aplicaciones. Y mucho más. Nuestras soluciones automatizadas constituyen un planteamiento modular y escalable perfecto para automatizar el flujo de trabajo, reduciendo los costes operativos y aumentando los ingresos.

Acepte trabajos las 24 horas del día, los 7 días de la semana y haga crecer su negocio.

Aproveche la web para captar trabajo y reforzar la fidelidad de los clientes. Acepte nuevos trabajos y genere nuevos pedidos con los existentes gracias a un portal web seguro. Así mismo, reduzca los errores de producción con la creación automática de fichas de trabajo. Los clientes permanecen informados sin necesidad de contactar con el personal, gracias al correo electrónico y a las funciones de consulta en línea del estado de los trabajos. Las estimaciones desaparecen prácticamente, puesto que los clientes obtienen información en línea sobre precios cuando realizan los pedidos. Al mismo tiempo, puede gestionar mejor la producción con flexibilidad de precios, flujo de trabajo, usuarios y mucho más, superando con creces los resultados que ofrece una simple tienda de impresión desde la web. Mejor para sus clientes y mejor para usted.

Nuestro objetivo: proporcionar soluciones

Xerox cuenta con años de experiencia, no sólo proporcionando tecnología de impresión de gran solidez, sino también potentes soluciones de flujo de trabajo digital. Sabemos que imprimir un trabajo es sólo la mitad de lo que se necesita para satisfacer a los clientes. ¿Cómo puede su operador de preimpresión pasar de procesar un puñado de trabajos al día a cientos de ellos? ¿Cómo establecer su negocio electrónico de impresión? ¿Cómo comunicarse con los clientes y empezar a recibir trabajos? ¿Cómo enlazar la información del cliente con el trabajo impreso para agilizar el acabado y la entrega? La automatización del flujo de trabajo aborda estas y otras necesidades, proporcionando mejoras ilimitadas a su negocio electrónico, reduciendo los costes y logrando mayor productividad. No sólo ofrecemos productos, sino que con la automatización del flujo de trabajo le proporcionamos soluciones a usted y a sus clientes.



Elimine los cuellos de botella de preimpresión y reduzca los costes.

Imagine que tiene un software que procesa automáticamente los distintos trabajos de los clientes. Los archivos se pueden recibir, inspeccionar, revisar, corregir, imponer y recortar sin que nadie tenga que manipularlos. En consecuencia, un trabajo que manualmente tarda más de 60 minutos en procesarse podría estar listo en 10, lo que significa que podría asumir más trabajos manteniendo las prensas digitales funcionando a pleno rendimiento. Gracias a la lógica condicional, este planteamiento automatizado puede aplicarse tanto a los trabajos simples como a los complejos. Aproveche la toma de decisiones en su flujo de trabajo: en pasos clave como la imposición, la gestión del color, etc., de modo que el propio flujo de trabajo trabaje por usted. Inteligente.

Amplíe su capacidad con la tecnología existente.

La clave es el equilibrado de carga y la planificación de trabajos, habilitados mediante la automatización del flujo de trabajo. Será capaz de aumentar el rendimiento procesando y direccionando los trabajos hacia varias impresoras, offset y digitales. Mejorará la productividad dividiendo los trabajos en función de las páginas en color o monocromas que tengan, el total de copias o el total de páginas. Y todo ello automáticamente, reduciendo los costes de producción y mejorando los tiempos de respuesta. La combinación de lo anterior constituye un único punto de control que ofrece múltiples ventajas.

Atraiga a más clientes con nuevos servicios y aplicaciones.

Ayude a los clientes a aumentar los ingresos y multiplicar sus índices de respuesta con comunicaciones personalizadas basadas en la impresión de datos variables. Incremente la seguridad de los documentos de alto valor, como entradas para espectáculos, tarjetas de identificación y transcripciones. Todo ello con efectos especiales que puede producir de forma asequible. Incluso puede integrar los soportes impresos y electrónicos para facilitar a sus clientes la creación y producción de comunicaciones personalizadas en diversos medios. Con una única solución puede crear, desplegar y controlar datos variables de alta eficacia y campañas a través de diferentes medios, aprovechando la información del cliente para lograr excelente rentabilidad.

Imprima más trabajos, cada día.

Con un flujo de trabajo automatizado podrá priorizar y dirigir mejor los trabajos a lo largo de toda su operativa de impresión. En lugar de utilizar flujos de trabajo distintos para las prensas monocromas digitales, en color digitales y offset, puede agilizar las tareas utilizando un flujo de trabajo – y aprovechar mejor tanto la mano de obra como la tecnología. También se beneficiará de las ventajas de la automatización en nuestras prensas digitales, con innovaciones que le ahorrarán conjeturas y tiempo para conseguir grandes resultados. Con tan sólo pulsar un botón, ahora puede realizar tareas que antes solían precisar la atención de un operador de prensa dedicado. Como resultado se obtiene mayor tiempo de funcionamiento y más uniformidad que nunca. Todo ello le volverá más rentable.

El éxito del nuevo negocio de la impresión (The New Business of Printing®)

El negocio de la impresión está cambiando a pasos agigantados, con gran demanda de documentos en color, tiradas más cortas y plazos de entrega más ajustados. Sus clientes necesitan sus trabajos terminados en cuestión de horas y no de días. De hecho, InfoTrends/CAP Ventures prevé que en 2009 más de la mitad de los trabajos deberán entregarse en un plazo inferior a 24 horas.

Los clientes exigen disponer de información instantánea sobre presupuestos, precios, notificaciones, etc. Además necesitan soluciones más sólidas y sofisticadas, como las comunicaciones personalizadas a través de diferentes medios.

Los dispositivos de impresión en color y monocromos le proporcionan la velocidad, la calidad y la productividad que necesita para imprimir los trabajos con rapidez, incorporando datos variables y ofreciendo la calidad que exigen los clientes. Sin embargo, cuando los procesos de preimpresión se encuentran con cuellos de botella los dispositivos se desaprovechan y esto afecta a la rentabilidad.

Necesita encontrar el modo de abordar de forma eficaz los exclusivos procesos de trabajo de la diversas tecnologías de impresión: offset, color digital y monocromía digital. Una solución que le permita reducir costes, ahorra mano de obra y satisfacer a los clientes.

Para el 91 % de los entrevistados en un estudio reciente de NAPL, esto pasa por realizar inversiones de capital que permitan mejorar la productividad y crear un flujo de trabajo más eficiente. ¿Dónde va a invertir para lograr el éxito? Le ayudaremos a encontrar la solución adecuada para su negocio y para su futuro.

Menos intervenciones. Mayor productividad.

Si los trabajos se pueden enviar rápida y automáticamente a la preimpresión, y luego a los procesos de impresión, acabado y entrega, aumentan considerablemente los niveles de productividad y rentabilidad. Automatice para ahorrar tiempo y mejorar la rentabilidad de los trabajos, desde el inicio hasta la entrega final. Tanto si usa un producto de la Colección de flujo de trabajo Xerox FreeFlow como si integra varios de ellos para cubrir sus necesidades de flujo de trabajo específicas, podrá conectarse con sus clientes, reducir costes e impulsar nuevas aplicaciones.

Soluciones de automatización para todas sus necesidades de flujo de trabajo.

	Entrada de pedidos	Preparación	Envío	Proceso	Valor para el cliente
FreeFlow Web Services, powered by Press-sense™	[Barra horizontal que cubre todos los campos]				Un práctico proceso de pedidos, con generación de presupuestos y facturación automáticos y la posibilidad de realizar reimpressiones. Agiliza el flujo de trabajo comunicando instrucciones de trabajos complejas y enviando automáticamente los trabajos a preimpresión, gestionando a la vez la producción back-end con gran flexibilidad en cuanto a precios, flujos de trabajo, usuarios, etc.
FreeFlow Process Manager™		[Barra horizontal]			Reduzca las laboriosas tareas de preimpresión y elimine los cuellos de botella, permitiendo que el personal se dedique a tareas más importantes. Mantiene la calidad y la uniformidad entre los entornos digital y offset.
FreeFlow Express to Print		[Barra horizontal]			Preparación simplificada de trabajos. Prepare los trabajos de forma rápida y sencilla para su impresión. Automatice la imposición repetitiva y la configuración del acabado. Precio y funciones de producción ligera/nivel básico.
FreeFlow Makeready®		[Barra horizontal]			Amplia edición de documentos a nivel de página. Mejore los procesos de preimpresión tediosos, laboriosos y propensos a errores. Agilice la integración de documentos impresos y archivos electrónicos. Habilite la programación de separadores complejos y la impresión de datos variables.
FreeFlow Output Manager™			[Barra horizontal]		Varias impresoras de producción (offset o digitales) funcionan como un único sistema integrado con mayor flexibilidad, aumentando la eficacia de los planes de producción y el uso de los recursos de impresión.
FreeFlow Print Manager			[Barra horizontal]		Acceso y envío remoto de trabajos. Supervisión de varias impresoras desde una única interfaz. Flujo de trabajo offset-digital unificado.
Servidor de impresión FreeFlow			[Barra horizontal]		Servidor de impresión sólido y lleno de funciones que impulsa a las impresoras de producción Xerox. Ofrece funciones de gama alta (gestión de color sofisticada, trabajos de datos variables simples y complejos). Los datos del pedido/cliente permanecen con el trabajo hasta el acabado, posibilitando un flujo de trabajo totalmente agilizado.
FreeFlow VI Suite		[Barra horizontal]			Velocidad óptima para la producción de documentos personalizados. Imprime trabajos variables en cuestión de minutos en lugar de horas o días. Aumenta los índices de respuesta con contenido personalizado de alto valor y gran impacto. Amplía las posibilidades con documentos personalizados electrónicos y gran variedad de formularios para el contacto con el cliente.
XMPie®	[Barra horizontal]				Diseño/produzca campañas y trabajos de información variable de alto valor y gran impacto. Desarrolle/implemente con facilidad comunicaciones personalizadas y publicaciones a través de diferentes medios. Integre programas de información variable e impresión desde la web de gran rentabilidad, y efectúe un seguimiento automático de los resultados utilizando un panel de marketing.

Para obtener más información sobre la automatización del flujo de trabajo de Xerox, llame al 902 200 169 o visite nuestro sitio web en: www.xerox.com/freeflow.



© 2008 Xerox Corporation. Reservados todos los derechos. Xerox®, la esfera del diseño de conectividad, FreeFlow®, FreeFlow Makeready®, FreeFlow Output Manager™, FreeFlow Process Manager™, The New Business of Printing®, VIPI® y XMPie® son marcas comerciales de Xerox Corporation en los Estados Unidos y/o en otros países. Adobe® y PostScript® son marcas comerciales de Adobe Systems Inc. Press-sense™ es una marca comercial de Press-sense Ltd. 11/08