

Xerox AltaLink C8045

Mejor MFP y copiadora en color de 45 ppm



La Xerox AltaLink C8045, elegida por los analistas de BLI ganadora del premio Pick Invierno 2018 a la mejor MPF y copiadora en color de 45 ppm, ofrece...

- Excelente fiabilidad y componentes sustituibles por el usuario para minimizar los tiempos de inactividad
- Excelente velocidad en las secuencias de trabajos y tamaños de archivo de escaneo en color pequeños que, respectivamente, aceleran la productividad de impresión y de escaneo
- Producción continua de alta calidad que responde a las necesidades de entornos de oficina genéricos y centrados en actividades de marketing
- Operatividad superior; aplicaciones de acceso, navegación y descarga a través de Xerox App Gallery para simplificar y agilizar las tareas cotidianas
- Soporte para impresión desde dispositivos móviles con NFC y WiFi Direct de serie, así como compatibilidad con servicios en la nube para facilitar la impresión

“La AltaLink C8045 va mucho más allá de las necesidades cotidianas de los flujos de trabajo para oficinas”, explica George Mikolay, director adjunto de copiadoras/producción de Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “Su intuitiva interfaz de tipo tableta, con navegación deslizando con el dedo, hace que la experiencia de usuario sea increíblemente sencilla, y seguro que los usuarios apreciarán la capacidad de agilizar los flujos de trabajo diarios activando perfiles predefinidos de controlador, crear ajustes directamente desde el panel hasta para 50 programas de trabajos de copia distintos y acceder a aplicaciones ConnectKey desde Xerox App Gallery. Una amplia lista de opciones de soporte de impresión para dispositivos Android y Apple permite imprimir cómodamente desde cualquier lugar, mientras que su potente interfaz de usuario web con función de búsqueda integrada y gestión de flotas altamente efectiva a través de Xerox CentreWare Web simplifica las tareas de los administradores”.

“Los grupos de trabajo medianos y grandes pueden confiar en que la AltaLink C8045 seguirá su ritmo diario gracias a su excelente fiabilidad, su capacidad de papel por encima de la media y sus consumibles fáciles de sustituir”, destaca Joe Ellerman, director de operaciones de laboratorio de Keypoint Intelligence - Buyers Lab. “Y gracias a la extraordinaria respuesta de los controladores bidireccionales, el panel de control y la utilidad web, no solo será un gran activo para administradores de pequeñas y medianas empresas, también garantiza que haya consumibles disponibles siempre que sea necesario, lo que acortará los tiempos de inactividad en espera del servicio técnico. Teniendo en cuenta la impresionante producción constante del dispositivo, así como la velocidad de la secuencia de trabajos y la capacidad de memoria superiores a la media, podemos afirmar sin dudar que realmente mejora la producción sin sacrificar la calidad”.

Acerca de **Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence es un proveedor de soluciones integrales para la industria de la impresión digital. Con nuestras incomparables herramientas y nuestros conocimientos inigualables, rompemos los esquemas del mercado para ofrecer a nuestros clientes las perspectivas imparciales y las herramientas de respuesta rápida que necesitan en esos momentos críticos que definen sus productos y potencian sus ventas.

Durante más de 50 años, Buyers Lab ha sido el actor de referencia internacional en la industria de la impresión de documentos, gracias a su información imparcial y fidedigna, los datos de pruebas y las herramientas de ventas competitivas. Lo que comenzó como una publicación centrada en el consumidor sobre equipos de oficina se ha convertido en un recurso profesional que abarca todos los aspectos del sector. Buyers Lab evoluciona en paralelo al cambiante entorno de las soluciones de impresión de documentos, actualizando de forma permanente sus métodos, ampliando la oferta y analizando las últimas novedades.

Acerca de los **premios Pick de Buyers Lab**

Pick de Buyers Lab son unos premios destacados en el sector y difíciles de conseguir, debido a que se basan en pruebas rigurosas, entre las que se incluye una exhaustiva evaluación de la durabilidad y de atributos clave como usabilidad, calidad de imagen y valor. Todos los productos que superan nuestras pruebas de laboratorio obtienen la distinción “Recommended” o “Highly Recommended” y un certificado de fiabilidad de Buyers Lab. Además, los mejor situados optan a llevarse un premio Pick.

KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • Norteamérica • Europa • Asia

Gerry Stoia, director general

Deanna Flanick,
directora de ingresos

Patrick Albus,
director financiero

Jeff Hayes, director ejecutivo
Jeff.Hayes@keypointintelligence.com

Randy Dazo, director de grupo,
Tecnología de documentos de oficina
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, director,
Análisis de software
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, director adjunto,
Fotocopiadoras/Producción
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, directora,
Análisis de MFP e impresoras
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, redactor jefe
Carl.Schell@keypointintelligence.com

ANALISTAS DE ESTADOS UNIDOS

Kris Alvarez, redactor
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Felicia Heiney, redactora
Felicia.Heiney@keypointintelligence.com

Lee Davis, redactor,
Evaluación de software/escáneres
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, redactora,
Evaluación de impresoras y MPF
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

ANALISTAS EUROPEOS

Priya Gohil, redactora sénior
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, redactor sénior
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, redactor,
Evaluación de software
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

LABORATORIO

Pete Emory, director de investigación y
servicios de laboratorio en EE. UU./Asia

David Sweetnam, director de
investigación y servicios de
laboratorio en EMEA/Asia

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Mike Fergus
Vicepresidente de marketing y
desarrollo de productos

Gerry O'Rourke
Director comercial internacional