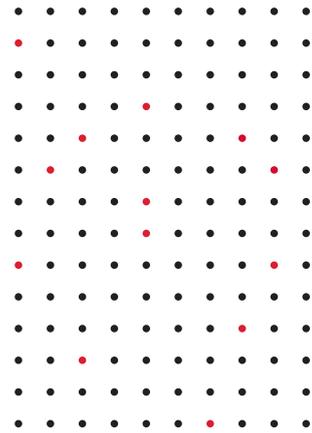


Consolidación del éxito juntos por más de 30 años

Rapid Press evoluciona hacia un proveedor de impresión potente con la prensa de producción Xerox® Iridesse®.

“Desde gigantes corporativos hasta clientes de boutiques, interesados en el uso de las impresoras, en Rapid Press, ofrecemos impresiones consistentes de alta calidad con innovadoras tintas secas especiales, lo que nos convierte en un socio de confianza en el sector”.

– Bill Fishman, copropietario, Rapid Press



ACERCA DEL CLIENTE

Rapid Press, fundada en 1979, ha evolucionado de ser una pequeña imprenta familiar a convertirse en un proveedor de impresión potente y acreditado con un gran equipo de seis personas que atienden a diseñadores, empresas locales, principales marcas y clientes corporativos de Stamford y Norwalk, Connecticut y el área metropolitana de Nueva York.

INSTANTÁNEA DEL CASO DE ÉXITO



El desafío

- **Captación y retención de clientes.** Los cuellos de botella de producción y el tiempo de inactividad con equipos anteriores provocaron retrasos que afectaron a la satisfacción del cliente.
- **Reparaciones e interrupciones frecuentes.** La máquina provocó importantes desafíos de productividad, lo que afectó a los plazos de entrega más urgentes.
- **Capacidades limitadas de los dispositivos.** Rapid Press no fue compatible con los diversos acabados de materiales de impresión ni con las tintas especiales necesarias para satisfacer los estándares de alta calidad del mercado.
- **Lograr la uniformidad del color en las reimpressiones.** Las máquinas anteriores no lograron ofrecer los resultados de calidad offset que exigían los clientes para proyectos de calidad premium.



La solución

- **Fiabilidad de la impresión y control de calidad.** La prensa de producción Xerox® Iridesse® ofrece controles automatizados de color y registro para mantener los estándares de alta calidad.
- **Tintas secas especiales (SDI) de la prensa Iridesse.** Las tintas secas dorada, plateada, blanca y transparente permiten a Rapid Press ampliar sus capacidades de impresión creativa, lo que la hace atractiva tanto para los clientes corporativos como los del sector creativo.
- **Colaboración con marcas de lujo.** La tinta dorada produce un acabado brillante y premium que se adapta a las expectativas de clientes de gama alta.



Los resultados

- **Fiabilidad operativa mejorada.** Se redujo el tiempo de inactividad y se minimizaron los retrasos en el mantenimiento.
- **Calidad y uniformidad aumentadas.** Los resultados similares al offset y la precisión del color contribuyeron a la satisfacción del cliente.
- **Diversificación de la base de clientes.** Las tintas especiales atrajeron diversos clientes y alianzas.
- **Las tintas especiales como elemento diferenciador.** Una alternativa asequible al estampado en lámina atrajo trabajos personalizados de gama alta.
- **Percepción positiva del sector.** En el marketing Rapid Press se posicionó como líder innovador.



Los copropietarios, Bill Fishman, con experiencia en ingeniería mecánica, y Hilary Huaman, como bióloga experta, ofrecen una combinación de experiencia única para su negocio: Rapid Press.

Rapid Press, ubicada en Stamford, opera una tienda, pero genera la mayor parte de sus ingresos a través de grandes cuentas corporativas. La empresa también atiende a clientes más pequeños a través de la recogida, la entrega y las interacciones electrónicas. La empresa gira principalmente en torno a una sola prensa de producción Xerox® Iridesse® de seis colores, fiable y esencial para mantener opciones de impresión versátiles y de alta calidad a lo largo de los últimos años. Entre sus aplicaciones principales se incluyen folletos (que pueden incluir sangrado completo y/o cubierta pesada), tarjetas de visita y formularios NCR, entre otros productos.

EL DESAFÍO

Resolución de problemas con los tiempos de inactividad, la calidad y la retención de clientes con la prensa Iridesse.

Antes de implementar la prensa de producción Xerox® Iridesse®, Rapid Press se encontró con varios retos notables. Sus principales problemas eran atraer y retener a los clientes, al tiempo que gestionaban los cuellos de botella de la producción y los tiempos de inactividad frecuentes. Las reparaciones de la máquina anterior a menudo conllevaron retrasos considerables, lo que afectaba negativamente a la productividad y a la satisfacción del cliente. Además, las limitadas capacidades de sus equipos anteriores reducían la capacidad de ofrecer acabados de materiales de impresión y tintas especiales alternativos, lo que dificultaba diferenciarse en un mercado que exigía estándares de alta calidad. La fiabilidad de la uniformidad del color en las reimpressiones de los clientes era otra necesidad crucial que las máquinas anteriores no podían satisfacer adecuadamente.

Hilary Huaman añadió: “Nuestro objetivo era lograr resultados de calidad offset, y las capacidades de color de 10 bits de Iridesse proporcionaron exactamente lo que necesitábamos. Esta avanzada tecnología nos permite producir impresiones asombrosas de alta definición que cumplen con los estándares más exigentes. Eso nos ayuda a superar las expectativas del cliente en cada proyecto. La prensa Xerox Iridesse es el núcleo de nuestro negocio”.

LA SOLUCIÓN

Rapid Press impulsa la creatividad con las tintas especiales Iridesse.

Para solucionar estos problemas, Rapid Press invirtió en la prensa de producción Xerox® Iridesse®, equipada con tintas secas especiales (SDI) que incluyen los colores dorado, plateado, blanco y transparente. Al aprovechar al máximo las funciones automatizadas integradas de la prensa Iridesse, lograron la consistencia del color y del registro. Esta inversión no solo mejoró la fiabilidad, sino que también abrió nuevas posibilidades para la impresión creativa de alta calidad que satisface las demandas de sus clientes corporativos y los del sector creativo.

Rapid Press también ha comercializado esta capacidad a otras empresas de impresión, ampliando su base de clientes e introduciendo a los diseñadores al potencial creativo de las tintas especiales de la prensa de producción Xerox® Iridesse®, que ofrecen una alternativa asequible al estampado tradicional.

Bill Fishman afirmó: “Colaboramos con varias marcas de lujo de alto nivel y con otras impresoras locales para mejorar sus diseños de impresión, y nuestro uso del tóner dorado crea un efecto excepcional y verdaderamente llamativo que destaca estas marcas. A diferencia de los métodos tradicionales de cuatricromía, el tóner dorado ofrece un nivel incomparable de brillo y sofisticación, lo que capta la atención al instante y mejora el atractivo que buscan”.

“La prensa Xerox Iridesse, en un turno de 8 horas, puede trabajar fácilmente en una docena de trabajos diferentes, en docenas de soportes diferentes con una docena de requisitos diferentes y realizar un trabajo impecable”.

– Hilary Huaman, copropietaria, Rapid Press

LOS RESULTADOS

Mejora de la fiabilidad, la calidad y el compromiso del cliente con la prensa Iridesse.

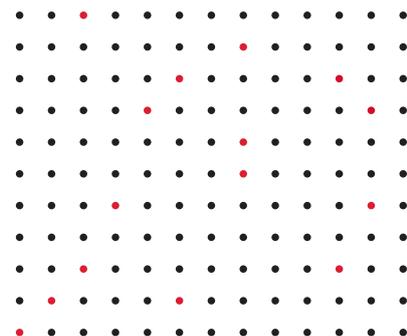
Mayor fiabilidad y flexibilidad operativa: La prensa de producción Xerox® Iridesse® permitió a Rapid Press eliminar los retrasos de producción, incluso cuando se trabaja con una sola máquina. Esta eficiencia se logró gracias a la reducción del tiempo de inactividad y a su rápida recuperación durante el mantenimiento, garantizando un flujo de trabajo ininterrumpido y entregas puntuales.

Mejora de la calidad de impresión y la uniformidad: La impresión de cuatricromía en la prensa Iridesse superó significativamente la calidad de los equipos anteriores, lo que ofreció resultados de alta calidad comparables a los de impresión offset. Esta fiabilidad en la precisión del color originó una mayor satisfacción del cliente, en especial en los pedidos repetidos que requerían réplicas consistentes de los resultados anteriores.

Diversificación de la base de clientes: Rapid Press se expandió con éxito de unos cuantos clientes grandes a una base amplia de clientes más pequeños, lo que hizo que el negocio fuera más estable. Este cambio estratégico también llegó a otras imprentas que adoptaron las opciones de tinta especial de Rapid Press para sus proyectos únicos y visualmente llamativos.

Las tintas especiales como elemento diferenciador: La introducción de tintas secas especiales (SDI) como dorada, plateada, blanca y transparente ayudó a Rapid Press a atraer clientes que buscaban impresiones personalizadas de alta gama, como los diseños metalizados. Esta capacidad se convirtió en el factor comercial más fuerte que les diferenciaba de la competencia local.

Percepción positiva del sector e implicación del cliente: Mediante seminarios y esfuerzos de marketing, Rapid Press se posicionó como proveedor de impresión innovador de alta calidad. Estas iniciativas mejoraron su reputación, especialmente entre los diseñadores, y fomentaron el uso creativo de sus tintas especiales.



Para obtener más información sobre cómo la prensa de producción Xerox® Iridesse® puede ayudar a su empresa, visite xerox.com/iridesse.