

# Spectrum Print Plus: El negocio del color, los clientes y el compromiso

Consolidación del éxito de la impresión individual con la prensa de producción Xerox® Iridesse.

"Después de meses de rigurosa evaluación, la obvia ganadora estaba delante de todos nosotros: fue la prensa de producción Iridesse!"

– Mark Zimmerman, Dueño/Presidente, Spectrum Print Alus



## ACERCA DEL CLIENTE

Fundada en 2007, Spectrum Print Plus, con sede en Canton, Massachusetts, se ganó una sólida reputación por la calidad y la fiabilidad en la industria de la impresión durante los últimos 17 años. Bajo la dirección de Mark Zimmerman (Dueño/Presidente de Spectrum Print Plus), la empresa ha experimentado éxito y crecimiento considerables, con una base de clientes que continúa en aumento. Con tan solo una habitación alquilada y una copiadora digital en color, Mark comenzó a mediar en los servicios de impresión. A medida que aumentaban la base de clientes y el negocio, también lo hizo la ambición de Mark.

Cuando el volumen de Spectrum excedió la capacidad de su equipo inicial, Mark realizó una adquisición estratégica de maquinaria adicional para el negocio de impresión existente de su familia. Con una base de clientes creciente y estable, Spectrum Print Plus fue reubicado en un edificio comercial de mayor tamaño, que Mark finalmente compraría, lo que le aseguró tener una sede permanente para la empresa.

## INSTANTÁNEA DEL CASO DE ÉXITO



### El desafío

- La empresa confió en la Xerox ColorPress 1000i durante años antes de que empezara a exigir más mantenimiento y atención.
- Necesitaban una solución más fiable y fácil de usar con una calidad de imagen y un control del color superiores, que a la vez minimizara el tiempo de inactividad.
- El objetivo era encontrar una solución que funcionara al día siguiente de su instalación.
- Tras consultar con varios proveedores, los requisitos clave de la empresa eran claros: fiabilidad, velocidad, calidad del color, colores especiales, opciones transparentes para difusión y coberturas, y la automatización para garantizar colores y calidad de imagen consistentes.



### La solución

- Tras una rigurosa evaluación, Spectrum decidió elegir la prensa de producción Xerox® Iridesse.
- Entre las aplicaciones clave de la prensa de producción Iridesse se incluyen libros, boletines, folletos, calendarios, pósteres, menús, postales y tarjetas de sobremesa. La prensa ofrecía a la empresa la oportunidad de demostrar su excepcional capacidad con los archivos proporcionados por el cliente.
- La prensa de producción Iridesse ofrecía una impresión de cobertura completa con negros profundos e inmersivos, lo que diferenciaba a Spectrum de la competencia. Su automatización integrada garantiza la uniformidad del color diaria con una intervención mínima por parte del operador.



### Los resultados

- Spectrum continúa trabajando para asegurar un contrato con un importante fabricante mundial de señalización personalizada basada en acero. Este cliente potencial requiere un socio de impresión capaz de reproducir con precisión los acabados metálicos exclusivos de sus productos.
- La prensa de producción Iridesse fue la solución ideal con su amplia gama de tintas de 4 colores y tintas secas especiales con plateado y transparente, lo que ofrece una paleta que puede reproducir con precisión los diversos acabados del cliente con metalizados mixtos.

En la actualidad, Spectrum Print Plus cuenta con 11 empleados dedicados y ofrece funciones de impresión avanzadas, incluidas la prensa Xerox® iGen® 5 y la prensa de producción Xerox® Iridesse® con seis colores (plateado y transparente), así como la impresión en gran formato. La empresa también ofrece una gama de soluciones de acabado adaptadas a las diversas necesidades de sus clientes, entre las que se incluyen restaurantes premium, el sector de hostelería, proveedores de servicios médicos, fabricantes, compañías de servicios públicos y equipos deportivos profesionales. Esta versatilidad destaca su compromiso con el servicio y la calidad. Recientemente recibieron el premio Printing Industries of New England (PINE) de 2024 al mejor trabajo de autopromoción.

## EL DESAFÍO

### Talento, tecnología, uso: garantizar el éxito a través de los pilares clave

Según Lisa Zimmerman, directora de oficina, "hay tres pilares clave que observamos para garantizar el éxito continuo de nuestro negocio".

#### 1. Captación y retención de talento:

Identificar y mantener empleados con conocimientos, proporcionándoles oportunidades de formación y crecimiento dentro de la organización. Este enfoque permite la ampliación a turnos adicionales para gestionar el aumento de la carga de trabajo de forma efectiva cuando se necesita.

#### 2. Avances tecnológicos:

Mantenerse informados de los últimos avances en tecnologías de impresión, flujos de trabajo, color, materiales de impresión y acabado para mantener una ventaja competitiva.

#### 3. Maximizar el uso de los equipos:

Aprovechar al máximo las capacidades de los equipos existentes y asegurarse de que nuestros clientes conozcan toda la gama de servicios disponibles.

Mark Zimmerman afirmó: "Durante muchos años, confiamos en la prensa Xerox ColorPress 1000i, que demostró ser un caballo de batalla. Sin embargo, empezó a requerir más mantenimiento y atención, lo que nos llevó a buscar una solución más fiable con una calidad de imagen y un control del color superiores, manteniendo la facilidad de uso. Necesitábamos un sistema al que pudieran adaptarse rápidamente nuestros operadores, para minimizar el tiempo de inactividad. Nuestro objetivo era encontrar una solución que pudiera instalarse en un día y operar al día siguiente. Tras consultar con varios proveedores, nuestros requisitos clave eran claros: fiabilidad, velocidad, calidad del color, colores especiales, opciones transparentes para difusión y coberturas, y la automatización que garantizara el color y una calidad de imagen consistentes".

## LA SOLUCIÓN

### Mejora de la impresión con calidad e innovación

Mark explica: "En Spectrum, nuestras aplicaciones principales para Iridesse incluyen libros, boletines, folletos, calendarios, pósteres, menús, postales y tarjetas de sobremesa. Cuando los clientes nos envían una solicitud de prueba, no les cobramos: es nuestro momento para brillar. Es nuestra oportunidad de demostrar las excepcionales capacidades de Iridesse con los archivos que nos envían. Aquí es donde comienza la magia".

Nuestro Director de producción digital de preimpresión, Scott Haggerty, examina meticulosamente cada archivo para ver dónde puede añadir tinta seca especial plateada para obtener un impresionante efecto metalizado combinado y una difusión o una cobertura transparente. Podemos incluso mejorar aún más nuestras impresiones con laminado transparente o suave.

Scott explica: "Iridesse nos permite lograr una impresión de cobertura completa con negros profundos e inmersivos, y le hace sentir que puede adentrarse en la imagen; esto es lo que nos diferencia de la competencia. Su automatización integrada garantiza la uniformidad del color diaria con una intervención mínima por parte del operador. Al igual que con cualquier máquina de alto nivel, el mantenimiento constante maximiza el rendimiento y proporciona resultados excepcionales en todo momento".



"Spectrum implica el número de soluciones de impresión y acabado que podemos proporcionar a nuestros clientes; el Plus es la atención que prestamos a la producción de su trabajo. Siempre estamos rompiendo barreras y ayudando a nuestros clientes con ideas de diseño, materiales de impresión y acabado para que su trabajo vaya un paso más allá. Producir trabajos para ellos es muy personal para mí, y asegurarme de que estén contentos es lo que me mantiene en marcha".  
– Mark Zimmerman sobre lo que significa Spectrum Print Plus

## LOS RESULTADOS

### Impresión de precisión con resultados vibrantes

Según Mark Zimmerman, su objetivo era asegurar un contrato con un importante fabricante mundial de señalización personalizada basada en acero. Este cliente potencial requiere un socio de impresión capaz de reproducir con precisión los acabados metálicos exclusivos de sus productos. La prensa de producción Iridesse surgió como la solución ideal con su amplia gama de tintas de 4 colores y tintas secas especiales con plateado y transparente, lo que ofrece una paleta que puede reproducir con precisión los diversos acabados del cliente con metalizados mixtos.

Mark hizo hincapié en que "la replicación precisa de colores es vital para nuestros clientes y permite la creación de productos personalizados que resuenan profundamente y perduran. Solo Iridesse ha cumplido sistemáticamente este alto estándar".

Para obtener más información sobre cómo la prensa de producción Xerox® Iridesse puede ayudarle en su negocio, visite [www.xerox.es/es-es/impresion-digital/prensas-digitales/iridesse-production-press](http://www.xerox.es/es-es/impresion-digital/prensas-digitales/iridesse-production-press).