

PRIMEROS PASOS CON EL PROGRAMA
MÁS ALLÁ DE CMYK DE XEROX®

Impulse un nuevo crecimiento con embellecimientos

Los embellecimientos digitales son una gran oportunidad.

Aproveche al máximo sus nuevas capacidades centrándose en los trabajos y clientes más adecuados.



PREPÁRESE PARA EDUCAR

Posiblemente sus clientes sigan considerando la impresión digital como CMYK únicamente, lo cual es comprensible. Después de todo, añadir embellecimientos mediante un proceso de producción digital es relativamente nuevo. Es probable que no conozcan su potencial, cuándo es mejor usar embellecimientos y/o cómo puede beneficiarse su negocio con ello.

Pero no se preocupe:

Nuestro galardonado programa Iniciativa Genesis está lleno de herramientas y recursos que le ayudarán a mostrar lo que es posible con Más allá de CMYK. Su representante de Xerox puede conectarle con impresionantes muestras de impresión que le mostrarán brillantemente las capacidades de su equipo digital.

A quién dirigirse primero:

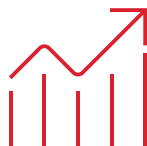


Empiece por sus mejores relaciones. Cuando cuente con un sólido historial de producción de aplicaciones en color de alto valor, los clientes estarán abiertos a nuevas recomendaciones.



Implique a los diseñadores. Los clientes de agencias son ideales porque sus creativos comprenderán el potencial de inmediato. Si trabaja con compradores de impresión, animelos a incluir a sus diseñadores en el debate.

Comparta muestras con embellecimientos para que todos puedan ver y apreciar la diferencia.



CÉNTRESE EN EL VALOR

La impresión en color crea una respuesta emocional. Los embellecimientos aumentan esa emoción, haciendo que la impresión se sienta como un lujo y transmita un valor inmediato que ayuda a impulsar la acción.

Las empresas están dispuestas a pagar más por la impresión embellecida para asegurarse de que:

- Su marca destaca
- Sus programas de marketing tienen más impacto
- Se conectan con los destinatarios a nivel emocional
- ¡Obtienen resultados!



La combinación de embellecimientos con materiales especializados (por ejemplo, con textura, a color, sintéticos) y acabados o troquelado creativos/exclusivos aumenta aún más el impacto de la impresión de sus clientes y le permite obtener beneficios adicionales.

xerox™

Brillo y resplandor sobresalientes

Más allá de CMYK puede subir el nivel de todo tipo de aplicaciones de impresión digital más conocidas, lo que añade efectos sorpresa que atraen las miradas. Siga estos consejos para empezar a identificar las mejores posibilidades para el embellecimiento con sus clientes.

ENCUENTRE LOS TRABAJOS MÁS ADECUADOS

Los embellecimientos facilitan a la impresión el cumplimiento de objetivos como:



Impulsar una acción o respuesta específica. Los embellecimientos hacen que sea prácticamente imposible pasar por alto un correo directo y material promocional de marketing. La interacción con ellos ayuda a activar la respuesta deseada. Recuerde: estas piezas pueden estar vinculadas a los ingresos o su valor puede ser meramente emocional.



Establecer una conexión personal sólida. Los toques especiales en invitaciones, tarjetas y cajas de cartón plegables para regalos o productos contribuyen a crear emociones y conexiones muy valiosas.



Posibilitar mayor seguridad. Las aplicaciones de impresión que requieren autenticación, como tickets o certificados, obtienen un beneficio inmediato de los embellecimientos a prueba de copias, como las tintas secas transparentes o fluorescentes especiales.

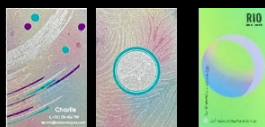
ENCUENTRE LOS CLIENTES MÁS ADECUADOS

Entre los buenos candidatos para los embellecimientos digitales se incluyen pequeñas empresas independientes que venden productos y servicios exclusivos de alto valor. Por ejemplo:

- Boutiques de gama alta
- Servicios personales de gama alta
- Bodegas y cervecerías
- Dispensarios de cannabis
- Eventos, fiestas y conciertos
- Restaurantes, bares y discotecas
- Industria artesanal

Este tipo de empresas dependen en gran medida de clientes fieles y repetidos y no requieren de grandes volúmenes de impresión, lo que los hace ideales para la impresión digital.

3 tipos de trabajos principales:¹



Tarjetas de visita



Folletos



Recibos

Los compradores también quieren embellecer:



Correo directo/volantes



Libros



Etiquetas/cajas de cartón



POP/Exhibición



¡Muchos otros!



Escanee para conseguir aún más posibilidades de uso inspiradoras. Mejor aún: comparta este vídeo con los clientes para que puedan ver lo que es posible con Más allá de CMYK.

Supere las expectativas

Se suele aceptar que las mejoras con Más allá de CMYK aportan un valor añadido que conlleva un valor superior al proceso de cuatricromía por sí solo, lo que las convierte en una oportunidad de crecimiento ideal para su operación.

JUSTIFIQUE LA INVERSIÓN

La inversión adicional en diseño y producción para embellecimientos digitales puede justificarse para:

- **Productos de gama alta con un alto precio de compra**, como las propiedades inmobiliarias, los vehículos y los barcos de recreo
- **Embalaje/cajas plegables**
- **Correo directo, catálogos y certificados de regalo**
- **Servicios que dan lugar a un negocio a largo plazo y repetitivo** basado en su relación con los clientes y la reputación, como los servicios médicos, legales y financieros
- **Aplicaciones que provocan una respuesta emocional**, como invitaciones, tarjetas de felicitación, anuncios de nacimiento, tarjetas de visita y publicidad postal. ¡Estas impresiones se valoran y se guardan!

COLOR DE REALCE

% DE MEJORA²

Ampliación de gama	24 %
Blanco	37 %
Transparente	40 %
Amarillo fluorescente	38 %
Rosa fluorescente	38 %
Dorado/plateado	51 %
Metalizados mezclados	51 %+

Busque aplicaciones en las que el coste por unidad no sea el criterio clave para la compra. Las impresiones que crean recuerdos para eventos o celebran hitos personales y de temporada son ideales para embellecimientos de alto valor.



REFUERCE LA VENTAJA DIGITAL

Es posible que algunos de sus clientes ya utilicen embellecimientos producidos en equipos analógicos o especializados.

La tecnología digital puede ser más rápida, fácil y menos costosa de producir en comparación con los procesos tradicionales relacionados con el uso de tintas offset especiales o la adición del laminado y estucado.



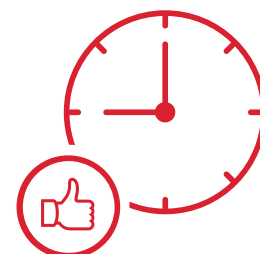
Sin procesos secundarios

Plazos de entrega ágiles

Tiradas cortas sencillas

Rentable

Capacidad de embellecimiento del contenido personalizado



Empiece con fuerza

Sabemos que no basta con poner la nueva tecnología de impresión digital a su alcance. Por esa razón desarrollamos un programa de desarrollo empresarial para Más allá de CMYK llamado Genesis, lleno de herramientas y recursos listos para ayudarle a hacer crecer su negocio. Mejor aún: la mayoría son gratuitas con su compra de la tecnología.

Aspectos destacados de la iniciativa Genesis:



Inspire a diseñadores

Cultive la nueva creatividad de Más allá de CMYK con:

- Sesiones de formación de diseñadores en directo abiertas a agencias y diseñadores internos
- Guías de diseño y vídeos de procedimientos que muestran las técnicas paso a paso de cada prensa y tipo de realce
- Libros de muestras de colores mezclados y muestras predefinidas y fáciles de cargar

Explore los recursos de los diseñadores:



Despierte el interés

Muestre lo que es posible con Más allá de CMYK:

- Impresionantes muestras promocionales preimpresas y archivos de muestra imprimibles que sus clientes pueden ver y usar
- Piezas de ejemplo de gama alta
- Kits "todo en uno" que ayudan a promocionar y organizar jornadas de puertas abiertas centradas en la tecnología Más allá de CMYK

Acceda a herramientas promocionales:

Su representante de Xerox puede conectarle con nuestras herramientas promocionales más recientes



Potencie las ventas

Expanda su negocio de Más allá de CMYK con:

- Guías de precios que le ayudan a calcular el precio de los trabajos y los beneficios
- Estimaciones de tinta en la prensa que determinan la cantidad de tinta especial y tóner a usar, así como su coste
- Aparición en la lista en nuestro localizador global para que nuevos clientes puedan encontrarle fácilmente
- Formación completa para el desarrollo del negocio en colaboración con Taktiful, abordando temas como el desarrollo de estrategias de marketing y ventas, y cómo calcular y presupuestar con precisión los trabajos con embellecimientos digitales